

ANIMATION

LE CH'TI FOOT TOUR, UNE TOURNÉE POUR PROMOUVOIR LA COUPE DU MONDE FÉMININE

NEWS

UNE EXPOSITION ITINÉRANTE SUR L'ÉQUIPE DE FRANCE FÉMININE À BERCK

« La Fédération Française de Football inaugure une exposition itinérante consacrée à l'histoire de l'Équipe de France féminine, qui fera escale dans de nombreuses villes jusqu'en juin prochain, a indiqué la Fédération Française de Football dans un communiqué. Près de cinquante ans de football féminin en Bleues seront retracés à travers des expositions de photos, d'objets personnels mis à disposition par les joueuses et des récompenses individuelles et collectives. Au programme également : la projection d'un saisissant film en réalité virtuelle et en immersion en 360° au cœur des Bleues de Corinne Diacre ; un « Hall of Femmes » illustrant l'équipe des légendes du football féminin français, ou encore un quiz interactif qui permettra de gagner de nombreux lots. »

CE MUSÉE, INAUGURÉ LE SAMEDI 19 JANVIER, AU HAVRE, FERA HALTE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE À BERCK DU 9 AU 14 AVRIL À L'OCCASION DES RENCONTRES INTERNATIONALES DES CERFS-VOLANTS.

« L'idée était de trouver un lieu qui ne soit pas identifié football », précise Michel Gendre. Les RICV accueillent chaque année près de 500 000 visiteurs en l'espace de dix jours.

La promotion de la coupe du monde féminine 2019 bat son plein un peu partout en France. Afin de concerner un maximum de jeunes filles autour de l'événement, la ligue des Hauts-de-France multiplie les animations à l'image du Ch'ti Foot Tour qui visitera l'ensemble des sept districts de la ligue pendant les vacances scolaires de Pâques.

Difficile d'imaginer déjà si la météo des prochaines vacances scolaires sera au beau fixe ou au maussade. Mais la Ligue des Hauts-de-France a clairement décidé de jouer la carte du soleil en imaginant une petite sœur à la tournée d'été avec le Ch'ti Foot Tour qui animera chacun des sept districts de la région du 8 au 19 avril. « Il s'agit d'une tournée pour promouvoir la Coupe du monde féminine au cours de laquelle, on associera les pratiques diversifiées. Cette tournée aura lieu pendant toutes les vacances d'avril avec dix dates réparties sur les sept districts », indique Michel Gendre, président-délégué de la Ligue des Hauts-de-France, également membre du bu-

reau exécutif de la Ligue du Football Amateur. Car le constat est implacable : si Valenciennes (qui accueillera six rencontres) fait partie des trois stades français qui affichent le meilleur taux de remplissage à trois mois du début de la coupe du monde, de nombreux licenciés et amateurs de football semblent encore ignorer que la France accueillera l'événement. « Le retour que l'on a de nos différentes animations, quand on parle aux jeunes filles, c'est qu'elles ne savent pas qu'il y a une Coupe du monde et qu'elles ne connaissent pas le nom des joueuses. Il y a besoin d'en parler pour qu'il y ait une sensibilisation. L'idée est de faire venir les enfants et si possible les parents », réaffirme Michel Gendre.

Des animations autour des nouvelles pratiques

Concrètement, la tournée sera organisée autour de dix dates, une dans chaque district, les trois plus gros d'entre eux en termes de licenciés (Flandres, Escaut et Artois) obtenant une



COMME LORS DE LA TOURNÉE D'ÉTÉ, LE CH'TI FOOT TOUR PROPOSERA DES ANIMATIONS AUTOUR DU MONDE DU BALLON ROND.



TROIS TERRAINS PERMETTRONT DE MULTIPLIER LES RENCONTRES SUR LA TOURNÉE CH'TI FOOT TOUR.

seconde date. Sur chaque date, un club support est chargé « de faire converger un maximum de monde venu des centres sociaux, de centres aérés », explique Pauline Cousin, chargée de mettre en musique l'opération en s'appuyant sur son expérience de la tournée d'été.

Trois terrains gonflables permettront de multiplier les rencontres mais les animations qui font le succès de la tournée d'été comme la cible géante, le tir précision ou le tir radar seront également proposés. « La nouveauté de cette tournée, sera la mise en place d'animations autour des nouvelles pratiques comme le foot en marchant, le foot golf, le futnet (un genre de tennis ballon), le footness (du fitness avec un ballon) ou encore le céci-foot », renseigne Pauline Cousin. « On a fait l'acquisition de matériel pour pouvoir présenter ces animations, complète Michel Gendre. Le foot en mar-

chant vient d'Angleterre et se développe pour les personnes plus âgées. La Bretagne a fait un premier test qui a réuni plus de 400 personnes... » Un chiffre qui laisse rêveur mais qui a clairement fait naître l'ambition chez les organisateurs du Ch'ti Foot Tour qui espèrent quant à eux accueillir entre 1500 et 3000 personnes sur l'ensemble des dix étapes. Avec un public cible aussi large que possible : les garçons et les filles à partir de 6 ans, sans limite d'âge. « Nous souhaitons faire venir les enfants et si possible les parents, les grands-parents », insiste Michel Gendre.

Pour appuyer le dispositif, de nombreux lots seront à gagner : des goodies, des

T-shirts de la Coupe du monde. « Et chaque jour, nous aurons dix places pour la coupe du monde à faire gagner, révèle Pauline Cousin. L'idée est celle d'une caravane qui

va parcourir la région avec le message qu'il faut supporter l'équipe de France féminine de football pendant la Coupe du monde. On vient de faire le J-100. On doit arriver en mai dans les starting-blocks et pour cela, on multiplie les événements, on fait le maximum. » L'espace de deux semaines, ce sera la fête du football un peu

partout dans la région comme à Beuvry où le Ch'ti Foot Tour viendra clôturer le stage vacances organisé par le club.

« ON DOIT ARRIVER EN MAI DANS LES STARTING-BLOCKS. ON MULTIPLIE LES ÉVÉNEMENTS. ON FAIT LE MAXIMUM. »

EN BREF

> UNE JOURNÉE CH'TITE FAMILLE DANS L'ESCAUT

Le Ch'ti Foot Tour est organisé dans le cadre du plan animation et héritage coupe du monde féminine de la FIFA 2019 porté par la Ligue de Football Amateur (LFA). Deux autres projets bénéficieront de cet accompagnement dans les Hauts-de-France : la journée Ch'tite famille sur le secteur de l'Escaut avec des équipes composées exclusivement de membres d'une même famille et des projets portés par les clubs sur les thématiques définies par la FIFA en lien avec la pratique féminine (environnement, engagement et insertion, solidarité entre générations, sport et culture, promotion de la santé).



EN CHIFFRES

> LES DATES DU CH'TI FOOT TOUR :

- 8 AVRIL : LOUVROIL
- 9 AVRIL : GRANDE-SYNTHÉ
- 10 AVRIL : CAMON
- 11 AVRIL : BUSIGNIES
- 12 AVRIL : BEUVRY
- 15 AVRIL : MARCQ-EN-BARŒUL
- 16 AVRIL : BEAUVAIS
- 17 AVRIL : CAUCHY
- 18 AVRIL : LIÉVIN
- 19 AVRIL : CALAIS