LE PUBLIC :

- Bénévoles, dirigeants, et salariés de clubs, districts, ligues associés à la gestion de projet ou souhaitant s'investir dans un projet-club.

LES OBJECTIFS :

- Définir les notions de développement durable et de responsabilité sociétale des organisations (RSO)
- Comprendre les enjeux de la RSO dans le football
- Intégrer les incidences de la RSO dans le fonctionnement du club
- S'appuyer sur les outils à disposition pour mettre en oeuvre une démarche de RSO dans son club.
- Mettre en place un tableau de bord.

DÉVELOPPER LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE SON CLUB