LE PUBLIC :

- Bénévoles et dirigeants de clubs impliqués dans la demande de subventions et la recherche de nouvelles ressources

LES OBJECTIFS :

- Identifier les ressources financières potentielles d’un club.
- différencier le sponsoring et le mécénat.
- Savoir présenter son club à un partenaire privé et réussir son entretien.
- Solliciter des subventions (règles, dossiers, dispositifs fédéraux et locaux…)

OPTIMISER LES RESSOURCES FINANCIÈRES DE SON CLUB