LE PUBLIC :

- Bénévoles et dirigeants souhaitant développer la communication de leur club à l'aide des réseaux sociaux

LES OBJECTIFS :

- Appréhender l'environnement de la communication digitale
- Découvrir les fonctionnalités d'une page FACEBOOK
- Maîtriser la gestion et l'animation d'une page FACEBOOK

COMMUNIQUER À L'AIDE DES RÉSEAUX SOCIAUX